

BoxUp-Logo

# Grafische Charta

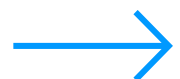






## Inhaltsverzeichnis

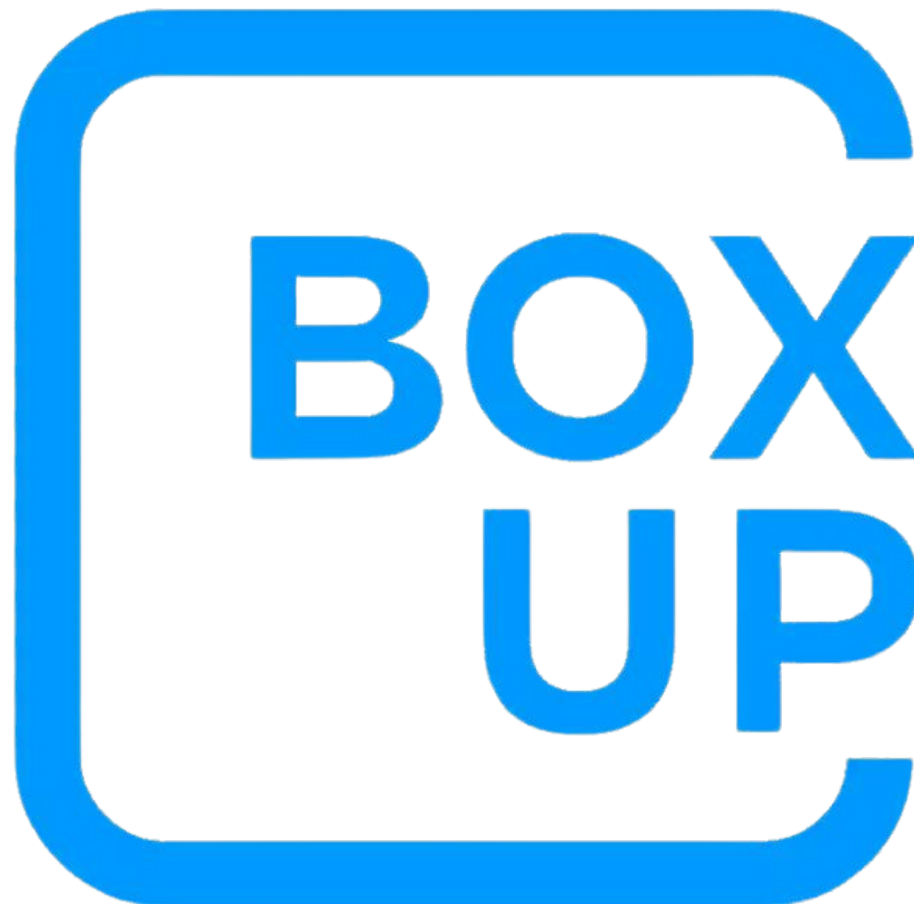
- 3** Logotype
- 4** Abmessungen
- 4** Farbvarianten
- 5** Farbe
- 6** Mindestgröße
- 7** Schutzzone
- 8** Formale Verbote



# Logotype

Logos werden per Definition als Bilder betrachtet. Kein Bestandteil des Logos darf verändert werden.

Die Logotype von BoxUp besteht aus dem Wort "BoxUp", das die dynamische Seite des Unternehmens hervorhebt, umgeben von einem Quadrat mit abgerundeten Ecken, das auf die Schließfächer verweist, in denen Sport- und Freizeitgeräte aufbewahrt werden.

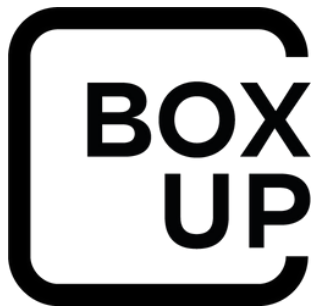


# Abmessungen

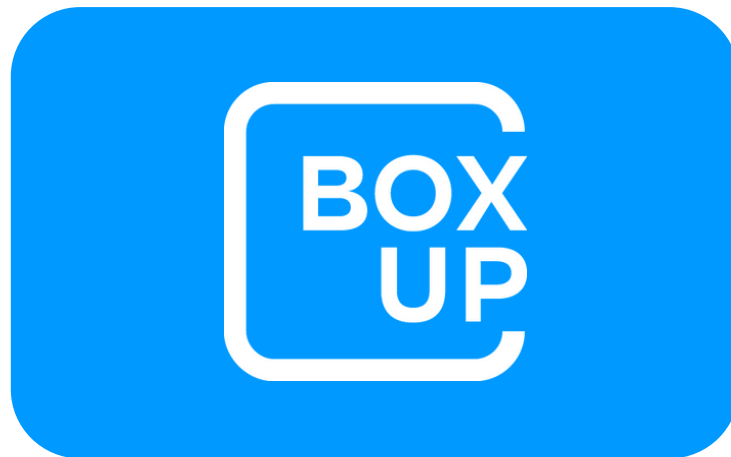
Unabhängig von den Abmessungen der Logotype ist das Verhältnis zwischen dem Visuellen und den Worten fest. Besondere Aufmerksamkeit wird der Einhaltung homothetischer Skalierungen gewidmet (keine Streckung des Textes, keine Veränderung des Seitenverhältnisses usw.).

# Farbvarianten

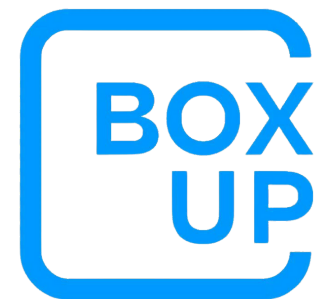
Das Logo kann in Farbe oder negativ (weiß oder schwarz) verwendet werden.



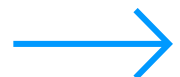
schwarze  
Negativversion



weiße  
Negativversion



Farbversion



# Farbe

Die technischen Referenzen der Primärfarbe des BoxUp-Logos in der Reihenfolge:

- CMYK (Vierfarbendruck)
- RGB (digital)
- Hexadezimal (HTML, CSS)

**blau**

C100 M40 Y0 N0

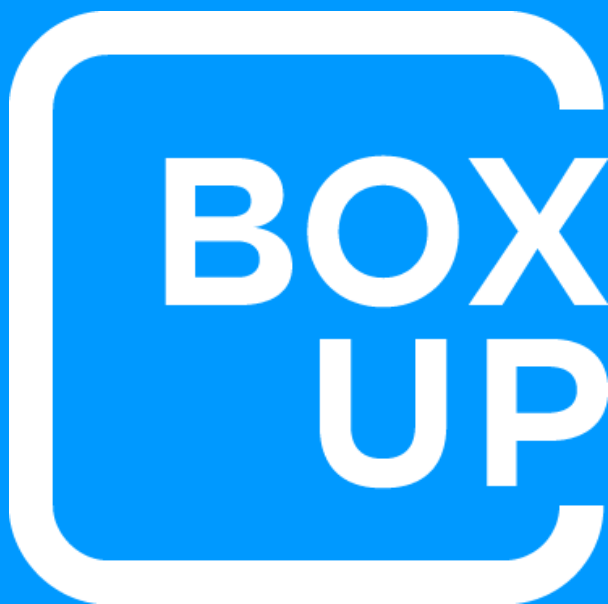
R0 G153 B255

#0099ff



# Mindestgröße

Um Probleme mit der Lesbarkeit zu vermeiden, sollte das Logo nie in einer Größe verwendet werden, die kleiner als 5 mm hoch ist.



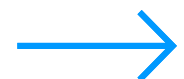
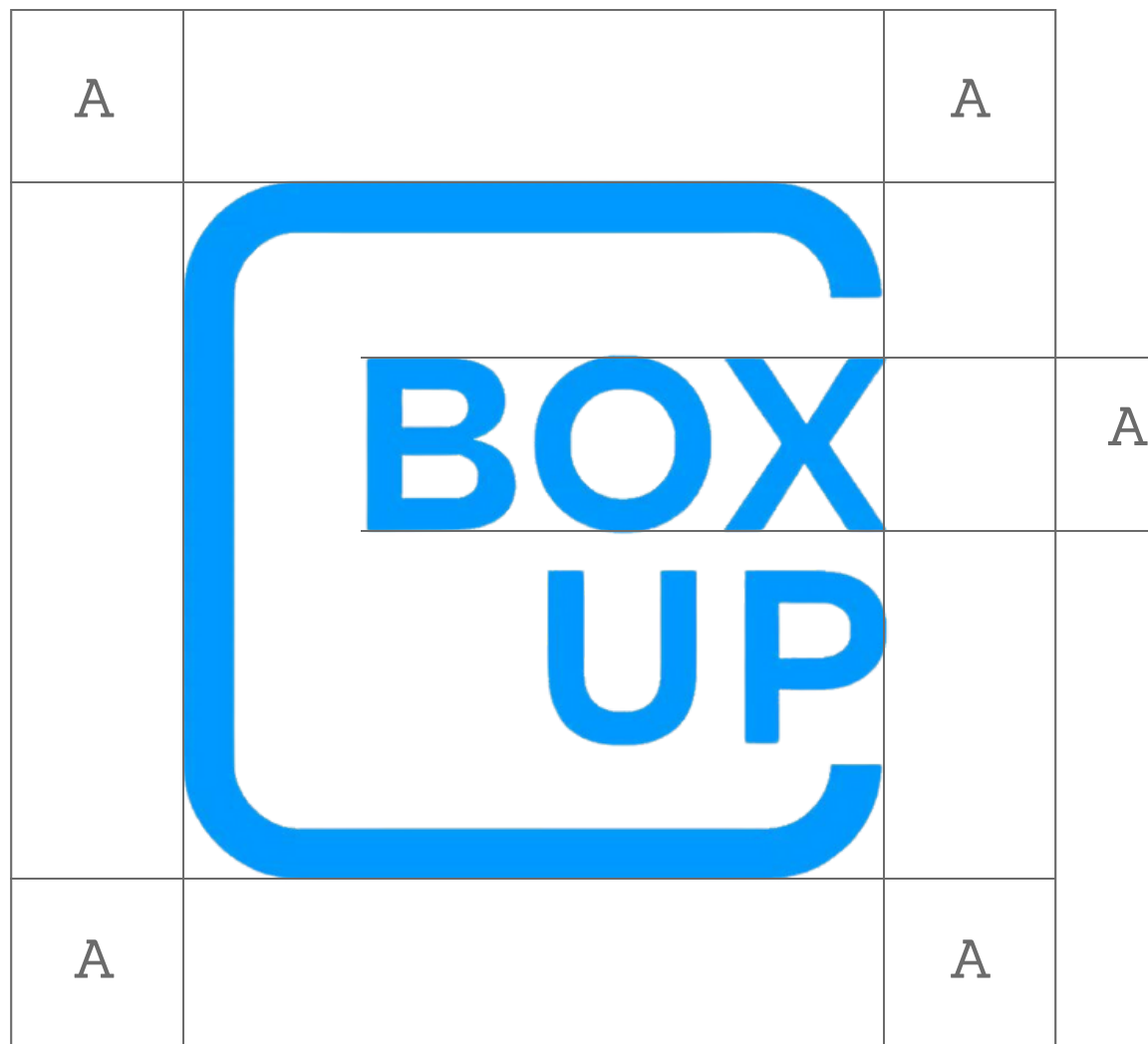
**>5mm**



# Schutzzone

Die Schutzzone des Logos bezeichnet die Fläche, in der keine anderen grafischen Elemente (Text, Linien, geometrische Formen usw.) erscheinen dürfen, und zwar um Probleme beim Lesen oder Erkennen des BoxUp-Logos zu vermeiden.

Diese Zone wird durch die Höhe (A) der Typografie "BOX" bestimmt.

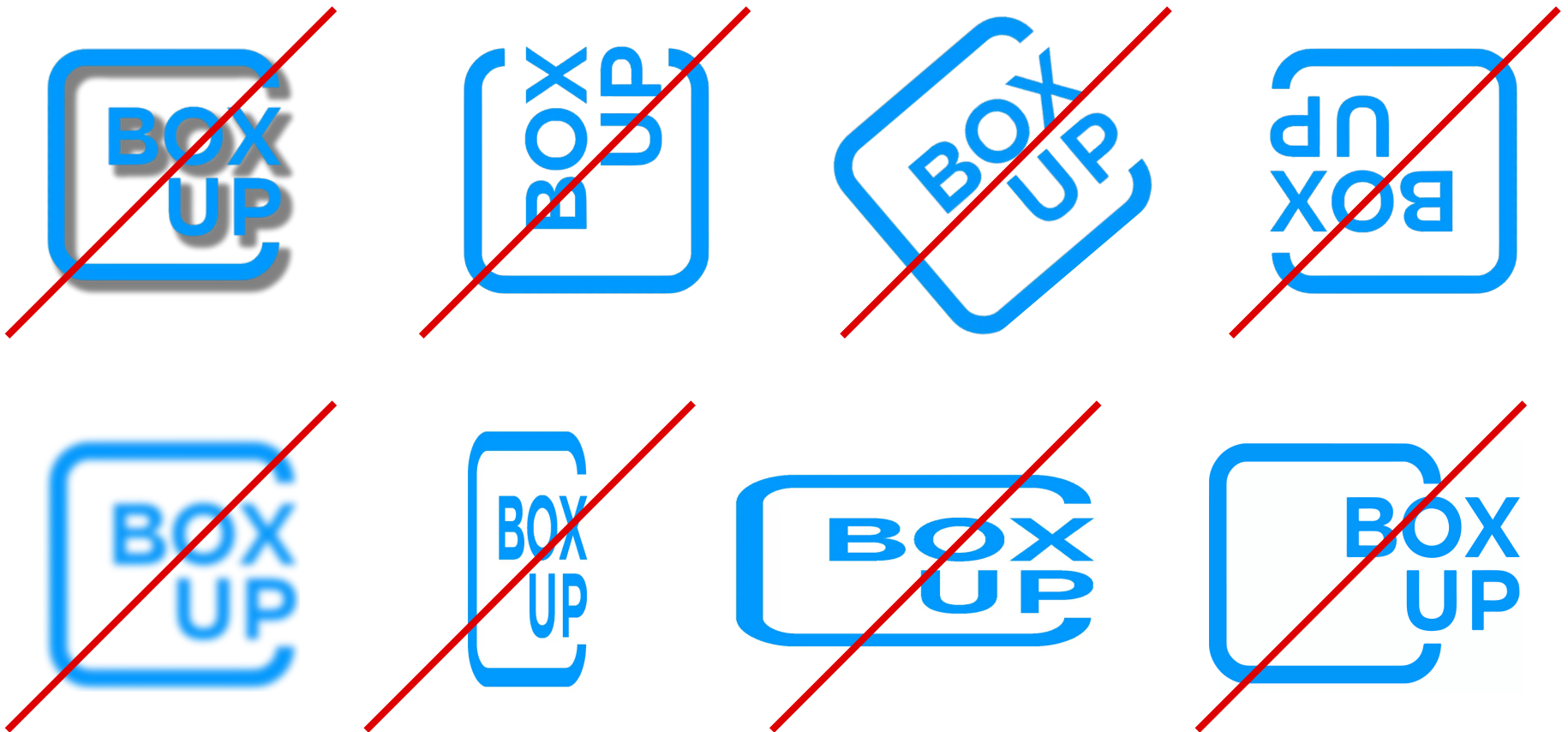


# Formale Verbote

Das Basislogo muss immer unverändert beibehalten werden. Jegliche Veränderung oder Verzerrung (Strichstärke, Zwischenraum, Unschärfe, Verbreiterung usw.) ist untersagt.

Die Ausrichtung darf nur horizontal sein.

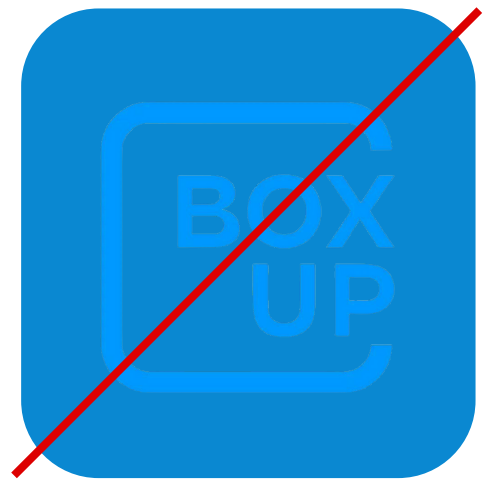
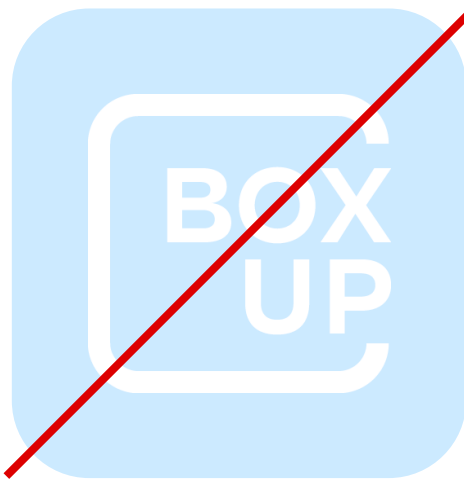
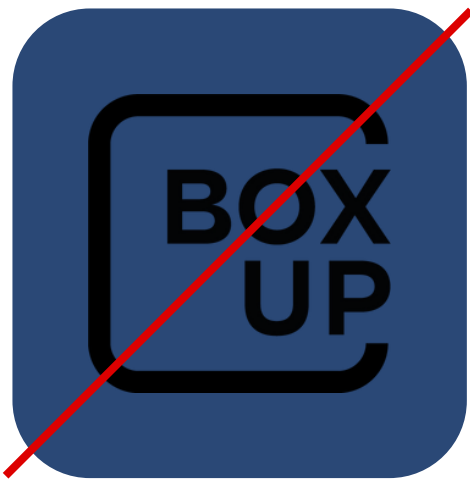
Nur proportionale Vergrößerungen oder Verkleinerungen sind erlaubt.



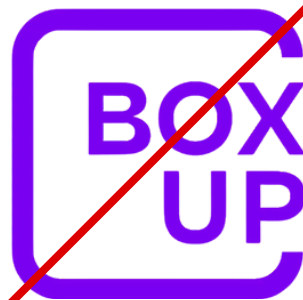
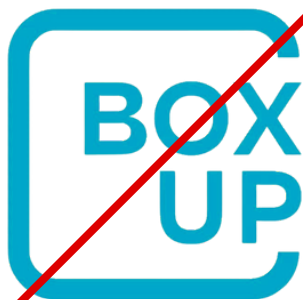


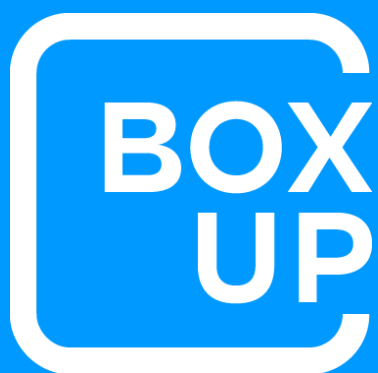
# Formale Verbote

Es ist verboten, das Logo in Fällen zu verwenden, in denen die Gefahr besteht, dass die Marke schlecht lesbar ist (unzureichender Kontrast zwischen Hintergrund und Marke), sowie das Logo in seiner Farbversion auf einem farbigen Hintergrund zu verwenden. Vermeidet auch die Platzierung des Logos auf einem Bild. Das Logo sollte auf einem weißen Hintergrund platziert werden.



Es ist verboten, das Logo außerhalb der empfohlenen Farbstandards zu verwenden.





BoxUp SA  
Avenue des Baumettes 9  
CH-1020 Renens  
[hello@boxup.app](mailto:hello@boxup.app)  
[boxup.app](https://boxup.app)